



NACHHALTIGKEITS- POSITIONIERUNG

Als Regionalbank sind wir uns unserer besonderen Verantwortung gegenüber unserer Gesellschaft bewusst. Nachhaltigkeit ist daher ein zentraler Bestandteil unserer Geschäftstätigkeit - und das möchten wir auch in unserem Sponsoring-Engagement zum Ausdruck bringen.

Gemeinsam mit unseren Vereinspartnern wollen wir einen Beitrag zu einer lebenswerten Zukunft leisten. Dafür ist es wichtig, Nachhaltigkeit ganzheitlich zu denken und in allen Bereichen des Vereinslebens zu verankern.

In diesem Handout finden Sie Anregungen und Impulse, wie Ihre Organisation sich auf den Weg zu mehr Nachhaltigkeit machen kann. Wir möchten Sie dabei unterstützen, Schritt für Schritt Veränderungen in Ihrer Organisation anzustoßen:

ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT:

- Müllvermeidung und -trennung
- Vermeidung von Plastikverpackungen und Einwegprodukten auf Veranstaltungen
- Nutzung erneuerbarer Energien für Vereinsgebäude und Infrastruktur
- Regionale und saisonale Verpflegung für Veranstaltungen

SOZIALE NACHHALTIGKEIT:

- Inklusion und Barrierefreiheit für Menschen mit Behinderungen
- Förderung von Diversität und Gleichberechtigung im Verein
- Soziales Engagement (z.B. Kooperation mit lokalen Organisationen)
- Förderung der Jugendarbeit

FINANZIELLE NACHHALTIGKEIT:

- Transparente Verwendung von Sponsorengeldern
- Langfristige Sponsoring-Partnerschaften
- Investitionen in energieeffiziente Infrastruktur
- Umweltfreundliche Beschaffung von Materialien und Dienstleistungen

KOMMUNIKATION UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT:

- Regelmäßige Berichterstattung über Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Einbindung der Vereinsmitglieder und der Öffentlichkeit
- Nutzung von Social Media, um Nachhaltigkeitsthemen zu vermitteln
- Vorbildfunktion des Vereins in der Region